

同济大学科技合作（外协）项目信息公开表

合作（外协）项目名称：中国农村汽车市场消费潜力与发展趋势研究	
主合同学校管理号：WZ0442120200323	主合同合同经费：50（万元）
合作（外协）合同经费： 4.9（万元）	合作（外协）经费与主合同经费占比： 9.8（%）
合同开始时间：7月1日	合同结束时间：8月30日
合作（外协）内容： 上述课题要求的相关数据样本策划，并定向投放汽车经销商与消费群体，形成研究报告。	
合作（外协）单位概况 解读并传播全球技术及产业前沿动态、深入追踪研判相关政策法规、协助客户维护拓展公共关系和提升品牌形象，业务范围主要是：决策咨询服务、公共关系拓展、品牌形象塑造。	
单位名称：智行源和（北京）科技有限公司	法人代表：常玲
☐ 事业单位 ☐ 高等院校 ☐ 科研院所 ☒ 企业、公司 ☐ 其它	机构代码/营业执照： 91110105MA00FNN08P

项目负责人签字：



2020年6月30日